

Opći uvjeti poslovanja

1. Opće odredbe

- **Vox komunikacije d.o.o. posjeduju isključivo pravo prodaje oglasnog prostora i oglasnog vremena te sponzorskih akcija u multipleksima CineStar, te oglasnog vremena u programu filmskih kanala CineStar TV i CineStar Action&Thriller.**
- Vox komunikacije d.o.o. posjeduju isključivo pravo prodaje. Poslovna suradnja Vox komunikacija d.o.o. i Naručitelja regulira se Ugovorom o poslovnoj suradnji (u daljnjem tekstu: Ugovor).
- Naručitelj je svaka pravna ili fizička osoba koja naručuje oglasni prostor, oglasno vrijeme ili sponzorsku akciju u multipleksima CineStar, te u programu filmskih kanala CineStar TV i CineStar Action&Thriller. Naručitelj može biti oglašivač ili agencija koja posjeduje punomoć da nastupa u ime i za račun oglašivača.
- Agencija potpisnik Ugovora, nije ovlaštena ustupiti oglasni prostor / vrijeme / sponzorstva zakupljen za jedne oglašivače na druge oglašivače ili na drugu agenciju. Oglašivač potpisnik Ugovora, nije ovlašten ustupiti zakupljeni oglasni prostor / vrijeme / sponzorstva trećoj strani.
- OUP čine sastavni dio Ugovora o poslovnoj suradnji između Vox komunikacija d.o.o. i Naručitelja, osim u dijelu koji je u ugovoru izričito određen drugačije.
- U slučaju međusobnog neslaganja, prvenstvo imaju posebne ugovorne pogodbe, zatim OUP, a onda dispozitivne zakonske odredbe koje uređuju obavezne odnose.

2. Narudžba

- Na temelju ponude koju šalje Vox komunikacije d.o.o., Naručitelj dostavlja narudžbu u pisanom ili elektroničkom obliku najkasnije tri (3) radna dana prije početka realizacije. Narudžbe dostavljene u roku manjem od 3 radna dana prije početka realizacije, smatraju se hitnim narudžbama i cijena im je 20% viša od dogovorene.
- Svaka narudžba mora sadržavati: naziv oglašivača, naziv proizvoda, netto vrijednost cjelokupne narudžbe, precizan opis (dužina i trajanje spota, broj i dimenzija plakata, broj letaka i ključ distribucije i sl.), datum i trajanje kampanje i točan naziv filma uz koji je narudžba povezana.
- Oglašivač je dužan dostaviti Vox-u gotov oglas najkasnije dva (2) radna dana prije prvog datuma navedenog kao početak emitiranja/objave istog. Dogodi li se da zbog kašnjenja u isporuci Vox ne bude mogao emitirati/objaviti sporni oglas, Vox zadržava pravo obračunati Oglašivaču cijenu koja bi bila važeća u slučaju izvršenja navedene usluge.
- Opoziv narudžbe Naručitelj mora dostaviti u pisanom obliku najkasnije tri (3) radna dana prije početka realizacije. Ukoliko Naručitelj narudžbu otkaže dva (2) dana ili manje prije početka realizacije, Naručitelj je dužan platiti 50% vrijednosti narudžbe.

3. Realizacija

- Naručitelj je obavezan dostaviti oglasni materijal dva (2) radna dana prije početka realizacije narudžbe za multiplekse CineStar i/ili CineStar TV I CineStar Action & Thriller.
- Ukoliko zbog više sile Vox ne bude mogao u cijelosti izvršiti naručenu uslugu oglašavanja, tada će Vox ponuditi zamjenske termine ili prostor za oglašavanje ili će se cijena navedenog oglašavanja umanjiti za onaj dio usluge koji nije izvršen.
- Vox ne odgovara za kvalitetu dostavljenih materijala i zadržava pravo ne objaviti oglase koji ne zadovoljavaju uobičajene tehničke standarde. Ukoliko Oglašivač na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, Vox pridržava pravo obračunati i naplatiti Oglašivaču uslugu prema prethodno dogovorenoj cijeni.

4. Tehnička prilagodba i dostava materijala za CineStar TV i CineStar Action&Thriller

- Naručitelj dostavlja audiovizualni sadržaj za emitiranje u formatu:
MPG animacija
Video: PAL standard, codec MPEG-2, rezolucija 720x576, frame rate 25.00
Zvuk: Stereo, MPEG1 Layer2, Stereo, 16 bits/48.0kHz
slika i zvuk u istoj datoteci (ne .MPV i MP2, već .MPG)
cijela animacija točno u trajanju spota (bez crnih sekundi prije i kasnije)
preporuka: 4:3 odnos slike
dostaviti na CD-u.
- Podnaslovi se dostavljaju u datotekama u formatu *.stl
- Naručitelj dostavlja audiovizualni sadržaj za emitiranje u Vox ili elektronskom dostavom na FTP server.
- WEB materijali
Dimenzija: pozicija A (728 x 90 pixela), pozicija B (200 x90 pixela), pozicija C (300 x 250 pixela)
Format: isključivo JPG, u RGB-u
Rezolucija: 72 dpi odnosno maksimalna veličina dokumenta 55Kb

5. Tehnička prilagodba i dostava materijala za multiplekse CineStar

- Tiskani materijali
Priprema oglasa za tisak:
Photoshop TIFF, Photoshop JPG, Photoshop EPS
Najmanja rezolucija oglasa 300 dpi
Illustrator EPS*



Freehand EPS*

*Ako se šalje u Illustratoru ili freehandu, file obavezno mora biti u krivuljama.

- Priprema oglasa za kutije za kokice
Izrada oglasa izrađuje se prema dobivenoj shemi od strane Vox
Schema je u eps formatu u omjeru 1:1, za sve tri veličine kutija
- B1 plakati
B1 plakatne površine dimezija su 100cm V x 68,5 cm Š cm od čega je vidljiva površina 95 cm V x 60,5 cm Š
Težina plakata odnosno gramaža treba biti između 135 – 145 grama
- A3 plakati
A3 plakatne površine dimezija su 42 cm V x 29,7 cm Š
- WEB materijali
Dimezija: pozicija A (728 x 90 pixela), pozicija B (300 x 250 pixela), pozicija C(825 x 110 pixela)
Format: isključivo JPG, u RGB-u
Rezolucija: 72 dpi odnosno maksimalna veličina dokumenta 55Kb
- E-letak
Dimezije: 342 x 768 pixela
Format: BMP
Rezolucija: 95 dpi
- On screen

Foršpani i reklame:

Način pakiranja: Quicktime PhotoJPEG

Video:

Video Codec: Quicktime PhotoJPEG

Bitrate: Ne postoji u Quicktime PhotoJPEG codec-u - postoji postavka koja prilikom izrade materijala treba biti na 100%

Aspect Ratio: 2048 x 858 Cinemascope (2.39) square pixels ili 1998 x 1080 Flat (1.85)

square pixels

IMAX - aspect ratio mora biti isključivo 2048 x 1080 Flat (1.9) square pixels

Frame Rate: 24 fps (frames per second)

Audio:

Audio Codec: Uncompressed PCM S24 LE (S24I)

Bits Per Sample: 24 ili 32

Sample Rate: 48000 Hz ili 96000 Hz

Bitrate: 6912 kbps (prilikom izrade codec zadaje točnu vrijednost, ali ista mora biti oko

navedene vrijednosti)

Referentni nivo zvuka: Maximum RMS Power -18dB

Peak: Maximum -7dB

VOX KOMUNIKACIJE d.o.o.

Sjedište: Lanište 32, 10020 Novi Zagreb - Zagreb

Tel. 01/ 63 96 774, Fax 01/ 63 96 701

MB: 01751956, OIB: 24533297794

, Ž-R 2500009 – 1101141013, Hypo Alpe-Adria-Bank



Channels: 3F2R/LFE (6 channels) ako je foršpan u pitanju ili stereo 2F (2 channels) ako su reklame u pitanju. Poželjno je da i reklame budu 6-channel. Foršpani moraju biti 6-channel.

- Plazma ekrani

Video:

Video Codec: MPEG2

Bitrate: Max 10000 (10 Mbps)

Aspect Ratio: 720 x 576

Frame Rate: 25 fps (frames per second)

Audio:

Audio Codec: MPEG1 layer2

Bits Per Sample: 16

Sample Rate: 48000 Hz

Bitrate: 384 kbps

Referentni nivo zvuka: Maximum RMS Power -18dB

Peak: Maximum -7dB

Channels: 3F2R/LFE (6 channels) ako je foršpan u pitanju ili stereo 2F (2 channels) ako

su reklame u pitanju. Poželjno je da i reklame budu 6-channel.

Foršpani moraju biti 6-channel.

6. Uvjeti plaćanja

- Cijene iz Cjenika, osim ako je izričito navedeno drugačije, predstavljaju cijenu zakupa oglasnog prostora, a ne i cijenu izrade samoga oglasa.
- Oglašivač će za usluge oglašavanja uvijek platiti one cijene koje budu važeće na dan izvršenja usluge.
- Izvršena usluga se obračunava mjesečno na dan zadnje objave u mjesecu ili po završetku kampanje dan nakon zadnje objave oglasa. Uz svaki račun Vox prilaže i evidenciju izvršenih usluga. Valuta plaćanja je sedam (7) dana.
- U slučaju kašnjenja plaćanja, Vox ima pravo odgoditi ili otkazati izvršenje narudžbe, a naručitelj gubi sva stečena prava. Vox ima pravo zaračunati zakonske zatezne kamate.

7. Pravna odgovornost Naručitelja

- Agencije i direktni oglašivači će, ukoliko žele preuzeti količinsku obvezu i time ostvariti preduvjete na količinski popust, sklopiti s Voxom Ugovor o oglašavanju, na zahtijev predati presliku registracije te prilikom potpisivanja Ugovora predati pravovaljan instrument osiguranja plaćanja.

VOX KOMUNIKACIJE d.o.o.

Sjedište: Lanište 32, 10020 Novi Zagreb - Zagreb

Tel. 01/ 63 96 774, Fax 01/ 63 96 701

MB: 01751956, OIB: 24533297794

, Ž-R 2500009 – 1101141013, Hypo Alpe-Adria-Bank



-
- Naručitelj jamči da je nositelj i ovlaštenik svih autorskih i srodnih prava potrebnih za korištenje i emitiranje propagandnog sadržaja te da ih može prenijeti na Vox komunikacije d.o.o.
 - Naručitelj jamči da se pridržava svih važećih propisa o medijima, oglašavanju i autorskim pravima, kao i ostalih relevantnih propisa Republike Hrvatske.
 - Naručitelj preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasa.
 - Naručitelj snosi isključivu odgovornost u pogledu zahtjeva trećih osoba u vezi s autorskim i srodnim pravima ili drugih zahtjeva trećih osoba po bilo kojoj osnovi vezanoj uz objavljivanje naručenih oglasa, te će isti obešteti i osloboditi Vox komunikacije d.o.o. svake odgovornosti koje Vox komunikacije d.o.o. mogu pretrpjeti kao rezultat protupravnog postupanja Naručitelja i/ili kršenja obveza iz OUP ili Ugovora.
 - Namjerno uzrokovanu štetu prema Vox komunikacijama d.o.o., Naručitelj će u cijelosti nadoknaditi.
 - U slučaju spora Vox komunikacija d.o.o. i Naručitelja, nadležan je Sud u Zagrebu.

Opći uvjeti poslovanja Vox komunikacija d.o.o. u primjeni od 01. kolovoza 2012.